**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»**

(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова»)

**Экономический факультет**

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ,**

**выпускающихся в 2024 году**

Направление подготовки /специальность\_\_\_38.03.02 Менеджмент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Направленность (профиль) / специализация \_\_\_Менеджмент организации\_\_\_\_\_\_

Квалификация выпускника\_\_Бакалавр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование**  **тем выпускных квалификационных работ** |
|  | Менеджмент как наука и практика управления. |
|  | Развитие корпоративного менеджмента в России. |
|  | Развитие сравнительного менеджмента в России. |
|  | Социально-психологические аспекты управления. |
|  | Организационно-экономические методы управления. |
|  | Системный подход в управлении. |
|  | Ситуационный подход в управлении. |
|  | Организация как функция менеджмента. |
|  | Планирование как важнейшая функция внутрифирменного управления. |
|  | Программно-целевой подход в управлении предприятием. |
|  | Контроллинг как функция управления. |
|  | Информационное обеспечение менеджмента. |
|  | Формирование организационной культуры предприятия. |
|  | Формирование корпоративного имиджа предприятия. |
|  | Исследование внутренней среды предприятия. |
|  | Исследование внешней среды предприятия. |
|  | Система организации управленческого труда на предприятии. |
|  | Проектирование организационной структуры управления предприятием |
|  | Рационализация структуры управления предприятием. |
|  | Современные технологии управления предприятием. |
|  | Технология разработки управленческих решений на предприятии. |
|  | Управление развитием производства в современных условиях |
|  | Стратегия технологического обновления производства. |
|  | Организация системы контроля на предприятии. |
|  | Оценка эффективности управления предприятием. |
|  | Проектирование диверсификации деятельности предприятия. |
|  | Управление диверсифицированным предприятием. |
|  | Управление малым предприятием. |
|  | Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. |
|  | Управление бюджетной организацией. |
|  | Маркетинг как управленческая концепция деятельности предприятия. |
|  | Информационное обеспечение маркетинга. |
|  | Маркетинговые исследования рынка. |
|  | Маркетинговый анализ деятельности предприятия. |
|  | Разработка маркетингового плана предприятия. |
|  | Разработка маркетинговой стратегии предприятия. |
|  | Разработка товарной политики предприятия. |
|  | Формирование ценовой политики предприятия. |
|  | Управление сбытом на предприятии. |
|  | Разработка коммуникационной политики предприятия. |
|  | Организации рекламной деятельности предприятия, |
|  | Разработка системы управления маркетингом на предприятии. |
|  | Организация маркетинговой службы на предприятии. |
|  | Управление поведением потребителей, |
|  | Определение конкурентных позиций предприятия. |
|  | Разработка международной маркетинговой стратегии предприятия. |
|  | Проектирование системы управления качеством продукции. |
|  | Управление качеством на предприятии. |
|  | Управление конкурентоспособностью предприятия. |
|  | Управление качеством и конкурентоспособностью промышленной продукции на основе патентных исследований. |
|  | Управление затратами на качество продукции на предприятии. |
|  | Разработка стратегии повышения качества продукции. |
|  | Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продукции. |
|  | Роль систем качества в обеспечении конкурентоспособности продукции. |
|  | Совершенствование системы премирования по качеству в России. |
|  | Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров. |
|  | Экспертный метод потребительской оценки качества продукции. |
|  | Международные стандарты в системе управления качеством продукции на предприятии |
|  | Кадровый менеджмент на современном предприятии. |
|  | Информационное обеспечение процессов управления персоналом на предприятии |
|  | Кадровый аудит на предприятии |
|  | Кадровое планирование на предприятии. |
|  | Организация внутрифирменного обучения и повышение квалификации персонала. |
|  | Проектирование системы аттестации персонала |
|  | Управление конфликтами и стрессами на предприятии. |
|  | Управление мотивацией персонала на предприятии. |
|  | Управление персоналом в инновационной организации. |
|  | Повышение эффективности управлений персоналом на основе внедрения контрактной системы. |
|  | Проектирование системы v правления персоналом на предприятии. |
|  | Оценка деятельности службы управления персоналом на предприятии. |
|  | Финансовый менеджмент как подсистема управления предприятием. |
|  | Организация финансового менеджмента на предприятии. |
|  | Система взаимоотношений предприятия и банка. |
|  | Система таимо отношений предприятия и бюджета. |
|  | Управление капиталом. |
|  | Управление предпринимательскими рисками предприятия. |
|  | Управление финансовыми рисками предприятия. |
|  | Риск-менеджмент в организации. |
|  | Финансовый анализ как база принятия управленческих решений. |
|  | Мониторинг финансового состояния предприятия как инструмент диагностики кризиса. |
|  | Внедрение системы бюджетирования на предприятии. |
|  | Стратегия финансового менеджмента в условиях кризиса оздоровления предприятия. |
|  | Стратегия финансового менеджмента в условиях инфляции. |
|  | Управление финансовыми ресурсами коммерческого банка. |
|  | Управление финансовыми ресурсами страховой компании. |
|  | Организация финансового менеджмента в международной фирме. |
|  | Система стратегического менеджмента предприятия. |
|  | Оценка стратегических возможностей предприятия. |
|  | Стратегический анализ внешней среды предприятия. |
|  | Стратегический анализ ресурсов предприятия. |
|  | Разработка стратегических управленческих решений в организации. |
|  | Разработка стратегии развития предприятия. |
|  | Разработка стратегии достижения лидирующих позиций на рынке. |
|  | Разработка и оценка стратегических альтернатив предприятия. |
|  | Бизнес-планирование в системе менеджмента. |
|  | Бизнес-процессы в системе управления предприятием. |
|  | Стратегии реструктуризации предприятия. |
|  | Конкурентные преимущества как фактор стратегического управления. |
|  | Разработка конкурентных стратегий предприятия. |
|  | Стратегическое управление на малом предприятии. |
|  | Стратегия международного развития предприятия. |
|  | Опенка эффективности стратегического менеджмента организации. |
|  | Управление инвестиционной деятельностью предприятия в современных условиях. |
|  | Формирование инвестиционной политики предприятия. |
|  | Разработка инвестиционной стратегии предприятия. |
|  | Разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов. |
|  | Формирование программы инвестиций на предприятии. |
|  | Управление реальными инвестициями предприятия. |
|  | Управление финансовыми инвестициями предприятия. |
|  | Управление ценными бумагами на российском фондовом рынке. |
|  | Управление формированием инвестиционных ресурсов предприятия. |
|  | Управление инвестиционными рисками предприятия. |
|  | Управление инвестиционными денежными потоками предприятия. |
|  | Управление паевыми инвестиционными фондами. |
|  | Управление акционерными инвестиционными фондами. |
|  | Управление инвестиционным портфелем предприятия. |
|  | Стратегическое управление инвестициями. |
|  | Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия. |
|  | Инновационный процесс как объект менеджмента. |
|  | Опенка и развитие инновационного потенциала предприятия. |
|  | Формирование инновационной политики предприятия. |
|  | Разработка инновационной стратегии предприятия. |
|  | Управление инновационным проектом. |
|  | Формирование и управление инновационным портфелем. |
|  | Стратегическое управление инновационной фирмой. |
|  | Управление инновационными рисками. |
|  | Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. |
|  | Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия. |
|  | Антикризисное управление предприятием в современных условиях. |
|  | Планирование деятельности предприятия в кризисной ситуации. |
|  | Формирование антикризисной программы предприятия. |
|  | Технология антикризисного управления предприятием. |
|  | Разработка антикризисной стратегии предприятия. |

Утвержден на заседании Ученого совета факультета (протокол от 07.11.2023г. №11).

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга  И.А. Леонтьева