**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

 **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

 **«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»**

(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова»)

**Экономический факультет**

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ,**

**выпускающихся в 2024 году**

Направление подготовки /специальность\_\_\_38.03.02 Менеджмент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Направленность (профиль) / специализация \_\_\_Менеджмент организации\_\_\_\_\_\_

Квалификация выпускника\_\_Бакалавр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование** **тем выпускных квалификационных работ** |
|  | Менеджмент как наука и практика управления.  |
|  | Развитие корпоративного менеджмента в России.  |
|  | Развитие сравнительного менеджмента в России.  |
|  | Социально-психологические аспекты управления.  |
|  | Организационно-экономические методы управления.  |
|  | Системный подход в управлении.  |
|  | Ситуационный подход в управлении.  |
|  | Организация как функция менеджмента.  |
|  | Планирование как важнейшая функция внутрифирменного управления.  |
|  | Программно-целевой подход в управлении предприятием.  |
|  | Контроллинг как функция управления.  |
|  | Информационное обеспечение менеджмента.  |
|  | Формирование организационной культуры предприятия.  |
|  | Формирование корпоративного имиджа предприятия.  |
|  | Исследование внутренней среды предприятия.  |
|  | Исследование внешней среды предприятия.  |
|  | Система организации управленческого труда на предприятии.  |
|  | Проектирование организационной структуры управления предприятием  |
|  | Рационализация структуры управления предприятием.  |
|  | Современные технологии управления предприятием.  |
|  | Технология разработки управленческих решений на предприятии.  |
|  | Управление развитием производства в современных условиях  |
|  | Стратегия технологического обновления производства.  |
|  | Организация системы контроля на предприятии.  |
|  | Оценка эффективности управления предприятием.  |
|  | Проектирование диверсификации деятельности предприятия.  |
|  | Управление диверсифицированным предприятием.  |
|  | Управление малым предприятием.  |
|  | Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.  |
|  | Управление бюджетной организацией.  |
|  | Маркетинг как управленческая концепция деятельности предприятия.  |
|  | Информационное обеспечение маркетинга.  |
|  | Маркетинговые исследования рынка.  |
|  | Маркетинговый анализ деятельности предприятия.  |
|  | Разработка маркетингового плана предприятия.  |
|  | Разработка маркетинговой стратегии предприятия.  |
|  | Разработка товарной политики предприятия.  |
|  | Формирование ценовой политики предприятия.  |
|  | Управление сбытом на предприятии.  |
|  | Разработка коммуникационной политики предприятия.  |
|  | Организации рекламной деятельности предприятия,  |
|  | Разработка системы управления маркетингом на предприятии.  |
|  | Организация маркетинговой службы на предприятии.  |
|  | Управление поведением потребителей,  |
|  | Определение конкурентных позиций предприятия.  |
|  | Разработка международной маркетинговой стратегии предприятия. |
|  | Проектирование системы управления качеством продукции.  |
|  | Управление качеством на предприятии.  |
|  | Управление конкурентоспособностью предприятия.  |
|  | Управление качеством и конкурентоспособностью промышленной продукции на основе патентных исследований.  |
|  | Управление затратами на качество продукции на предприятии.  |
|  | Разработка стратегии повышения качества продукции.  |
|  | Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продукции.  |
|  | Роль систем качества в обеспечении конкурентоспособности продукции.  |
|  | Совершенствование системы премирования по качеству в России.  |
|  | Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров.  |
|  | Экспертный метод потребительской оценки качества продукции.  |
|  | Международные стандарты в системе управления качеством продукции на предприятии  |
|  | Кадровый менеджмент на современном предприятии.  |
|  | Информационное обеспечение процессов управления персоналом на предприятии  |
|  | Кадровый аудит на предприятии  |
|  | Кадровое планирование на предприятии.  |
|  | Организация внутрифирменного обучения и повышение квалификации персонала.  |
|  | Проектирование системы аттестации персонала  |
|  | Управление конфликтами и стрессами на предприятии.  |
|  | Управление мотивацией персонала на предприятии.  |
|  | Управление персоналом в инновационной организации.  |
|  | Повышение эффективности управлений персоналом на основе внедрения контрактной системы.  |
|  | Проектирование системы v правления персоналом на предприятии.  |
|  | Оценка деятельности службы управления персоналом на предприятии.  |
|  | Финансовый менеджмент как подсистема управления предприятием.  |
|  | Организация финансового менеджмента на предприятии.  |
|  | Система взаимоотношений предприятия и банка.  |
|  | Система таимо отношений предприятия и бюджета.  |
|  | Управление капиталом.  |
|  | Управление предпринимательскими рисками предприятия.  |
|  | Управление финансовыми рисками предприятия.  |
|  | Риск-менеджмент в организации.  |
|  | Финансовый анализ как база принятия управленческих решений.  |
|  | Мониторинг финансового состояния предприятия как инструмент диагностики кризиса.  |
|  | Внедрение системы бюджетирования на предприятии.  |
|  | Стратегия финансового менеджмента в условиях кризиса оздоровления предприятия.  |
|  | Стратегия финансового менеджмента в условиях инфляции.  |
|  | Управление финансовыми ресурсами коммерческого банка.  |
|  | Управление финансовыми ресурсами страховой компании.  |
|  | Организация финансового менеджмента в международной фирме.  |
|  | Система стратегического менеджмента предприятия.  |
|  | Оценка стратегических возможностей предприятия.  |
|  | Стратегический анализ внешней среды предприятия.  |
|  | Стратегический анализ ресурсов предприятия.  |
|  | Разработка стратегических управленческих решений в организации.  |
|  | Разработка стратегии развития предприятия.  |
|  | Разработка стратегии достижения лидирующих позиций на рынке.  |
|  | Разработка и оценка стратегических альтернатив предприятия.  |
|  | Бизнес-планирование в системе менеджмента.  |
|  | Бизнес-процессы в системе управления предприятием.  |
|  | Стратегии реструктуризации предприятия.  |
|  | Конкурентные преимущества как фактор стратегического управления.  |
|  | Разработка конкурентных стратегий предприятия.  |
|  | Стратегическое управление на малом предприятии.  |
|  | Стратегия международного развития предприятия.  |
|  | Опенка эффективности стратегического менеджмента организации.  |
|  | Управление инвестиционной деятельностью предприятия в современных условиях.  |
|  | Формирование инвестиционной политики предприятия.  |
|  | Разработка инвестиционной стратегии предприятия.  |
|  | Разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов.  |
|  | Формирование программы инвестиций на предприятии.  |
|  | Управление реальными инвестициями предприятия.  |
|  | Управление финансовыми инвестициями предприятия.  |
|  | Управление ценными бумагами на российском фондовом рынке.  |
|  | Управление формированием инвестиционных ресурсов предприятия.  |
|  | Управление инвестиционными рисками предприятия.  |
|  | Управление инвестиционными денежными потоками предприятия.  |
|  | Управление паевыми инвестиционными фондами.  |
|  | Управление акционерными инвестиционными фондами.  |
|  | Управление инвестиционным портфелем предприятия.  |
|  | Стратегическое управление инвестициями.  |
|  | Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия.  |
|  | Инновационный процесс как объект менеджмента.  |
|  | Опенка и развитие инновационного потенциала предприятия.  |
|  | Формирование инновационной политики предприятия.  |
|  | Разработка инновационной стратегии предприятия.  |
|  | Управление инновационным проектом.  |
|  | Формирование и управление инновационным портфелем.  |
|  | Стратегическое управление инновационной фирмой.  |
|  | Управление инновационными рисками.  |
|  | Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.  |
|  | Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия. |
|  | Антикризисное управление предприятием в современных условиях.  |
|  | Планирование деятельности предприятия в кризисной ситуации.  |
|  | Формирование антикризисной программы предприятия.  |
|  | Технология антикризисного управления предприятием.  |
|  | Разработка антикризисной стратегии предприятия. |

Утвержден на заседании Ученого совета факультета (протокол от 07.11.2023г. №11).

 Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга  И.А. Леонтьева